



*Dev yatırımıyla  
dış pazara yöneldi:*

# Ayplastik

**Ayplastik, 4.5 milyon dolarlık yatırımın ardından rotasını ihracata çevirdi.**

Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi'nde (NOSAB) 5 bin 800 metrekare alan üzerine yaptırdığı yeni tesisiyle dikkatleri üzerine toplayan Ay Plastik, gerek üretim tesisi gerekse idari binasıyla göz doldurdu.

6 ay gibi kısa bir sürede tamamladığı tam entegre fabrikasında üretime geçen Ay Plastik, yatırımla geçirdiği bir yılın ardından yönünü ihracata çevirdi.

30 yıl önce halen şirketin Yönetim Baş-

kanlığı görevini yürüten Feridun Yeşil tarafından kurulan ve atılımlarıyla sektörünün aranan firmaları arasına girmeyi başaran Ay Plastik, son yaptığı yatırımla birlikte kapasitesini yüzde 100 artırdı. Ay Plastik'in bundan sonraki hedeflerini şirket Genel Müdürü Kağan Yeşil'e sorduk.

**EKOhaber Bu yıl içerisinde yaptığınız yatırımları genel olarak özetleyebilir misiniz?**

**Kağan Yeşil:** Bursa'da ilk poşet üretimi gerçekleştiren firmamız plastik sektöründe 30 yıllık tecrübeye sahiptir. Bu yılın henüz başındayken NOSAB'ta satın aldığımız arsa üzerine fabrika binamızı kurduk. Bu yatırımı yaparken öncelikli hedefimiz ihracattı ve bu çerçevede yurtdışından gelen misafirlerimizi en güzel şekilde ağırlayabilmek adına 1100 metrekarelik bir alanı idari bina olarak düzenledik. İdari binamızın gerek görseliği gerekse kullanım bakımından dikkat çekici olması bizim için çok önemliydi ve bu nedenle işin profesyonelleri ile çalışmayı tercih ettik. Yeni fabrikamızda 15 kişiye daha istihdam sağlayarak toplamda 79 kişilik bir ekip kurduk. Burada en büyük yatırımı kalite kontrol ve bilgi işlem departmanına ayırdık. 110 bin dolarlık bir sistem kurduk ve tüm ürünleri barkodladık.

Yeni yıllarla birlikte tüm mal sevklelerimiz kayıt altında olacak.

## *"İhracatta yükseliş sürecektir"*

2007 yılı ambalaj sektörü açısından beklentilere cevap vermediğini söyleyebilirim. Özellikle petroldeki ve hammadde fiyatlarındaki artış, sektördeki karlı-

lık oranını düşürdü. Türkiye ekonomisi için bu yıl aslında atılım yılı diyebiliriz. Bunun nedeni ise ihracatta yaşanan patlama. İhracatın artması beraberinde ekonomiye canlılık kazandırdı. Bu da sanayicilerin 2008 yılına daha iyimser bakmasına ışık tutacaktır. Birçok sanayici arkadaşımızın dövizin düşük olmasının ihracat ile ilgili sert görüşleri önümüzdeki yıl değişecektir.

Döviz yükselmese bile ihracat yükselmeye devam edecektir. Türkiye ekonomisinin çıkış yolu da budur. Ayplastik olarak baktığımızda 2007'de yapmış olduğumuz tesis ve makine parkı yatırımları ile önümüzdeki yıl ihracatta patlama bekliyoruz.

